

Alas y Raíces invita a la
**COMUNIDAD ARTÍSTICA
Y CULTURAL**
a formar parte
de su

PROGRAMACIÓN

2021

LABORATORIOS CREATIVOS



LABORATORIOS CREATIVOS BROTOS

Perfil

Talleristas, promotoras y promotores culturales, mediadoras y mediadores de lectura, artistas y personas en general con experiencia en el trabajo artístico y cultural con bebés y primera infancia, que reconozcan la importancia de hacer válidos los derechos culturales desde el nacimiento, considerando el arte, el juego, la lectura, la palabra, la escucha y el diálogo, como universos que fortalecen los vínculos y acompañan el bienestar de bebés, niñas y niños en sus primeros años de vida.

Objetivo

Crear espacios para la experimentación lúdica y creativa de bebés, niñas y niños de primera infancia a fin de ampliar sus referentes imaginarios y expresivos, así como ofrecer una amplia gama de recursos sensoriales y perceptuales que les permitan potenciar su energía creadora y sus posibilidades de significación del mundo, contribuyendo con ello a una mejor comprensión de sí mismos y de lo que les rodea.

Población a la que va dirigida

- Bebés (0 a 2 años 11 meses)
- Niñas y niños (3 a 5 años 11 meses)

Descripción

A través de la instrumentación de talleres de exploración y experimentación con los lenguajes artísticos se acerca a bebés, niñas y niños de primera infancia al descubrimiento y conocimiento de sí y de su entorno. Las y los talleristas definen el grupo al que dirigen su propuesta y el lugar donde realizarla. Los talleres son sesiones de 45 minutos, durante los cuales se busca crear un ambiente de confianza y diálogo con y entre las y los participantes. En las sesiones, el trabajo con bebés, niñas, niños y adultos acompañantes se da de manera directa.

Ejes transversales

- Participación infantil
- Igualdad de género e inclusión
- Cultura en comunidad
- Memoria histórica y patrimonio
- Desarrollo sustentable
- Creatividad, pensamiento crítico y juego

Formato

- El proyecto para Laboratorios creativos: Brotes, en modalidad presencial o virtual, deberá constar de 20 sesiones de 45 minutos cada una. Adicionalmente, se deberán considerar 5 talleres individuales los cuales serán programados por la Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil, dando un total de 25 sesiones por proyecto
- Cada tallerista definirá el mecanismo para convocar a las y los participantes a su taller, así como el lugar o la plataforma en donde se impartirá el mismo, respetando las disposiciones oficiales en materia de seguridad y salud
- Los grupos deberán tener un mínimo de 30 participantes, entre bebés, niñas, niños y las personas adultas que los acompañan. La asistencia deberá mantenerse durante todo el proceso
- Es importante contar con espacios adecuados para el desarrollo de las actividades

Disciplinas

- Artes plásticas (pintura, escultura, grabado)
- Artes visuales (fotografía, cine, animación, multimedia)
- Danza (clásica, tradicional, contemporánea, urbana, *shuffle* y *dubstep*, *break dance*)
- Música (clásica, experimental, popular, coro, tradicional, *rap*, *hip hop*, *slam* poético, arte sonoro)
- Artes escénicas (experimental, *clown*, títeres, *performance*)
- Saberes locales (crianza, nanas, arrullos, cuentos y leyendas de la tradición oral)
- Ciencia, tecnología y arte
- Difusión y preservación del patrimonio cultural
- Radio
- Cualquier otra expresión cultural o artística

Orientaciones para el diseño del proyecto

- Promover la participación de bebés, niñas y niños como protagonistas del proceso
- Generar el diálogo y la escucha que permitan visualizar modelos de crianza respetuosa, amorosa y responsable
- Crear situaciones en las que niñas y niños, puedan iniciar una experiencia significativa, a través de procesos creativos que involucren vínculos afectivos y empáticos con sus pares y con las personas adultas que los acompañan



- Promover que cada bebé, niña o niño encuentre su propio lenguaje, es decir, que explore los diferentes caminos para simbolizar y expresar su experiencia lúdica
- Ofrecer recursos a bebés, niñas y niños que amplíen su repertorio representativo y detonen su descubrimiento y exploración de significados (conceptos, temáticas, materiales, espacios)
- Proponer, mediante la creatividad y la construcción colectiva, nuevas formas de representación de las maternidades y paternidades en ambientes armónicos para el desarrollo integral de bebés, niñas y niños
- Proponer, mediante la creatividad y la construcción de nuevos imaginarios, rutas de mediación cultural en esta nueva normalidad.
- Abstenerse de alentar conductas que refuercen estereotipos discriminatorios, como machismo, racismo, misoginia, clasismo, elitismo o relacionados con características físicas. A reserva de que narrativamente el tema propicie la reflexión y muestre una postura de respeto e inclusión
- Evitar contenidos didácticos o escolares, así como moralejas verbalizadas
- Considerar el acervo cultural del público al que van dirigidos los contenidos y/o que estimulen la valoración del patrimonio cultural de México
- Evitar contenidos permeados por los medios de comunicación como personajes de caricaturas y/o películas comerciales, telenovelas, programas cómicos, independientemente del trato que se le quiera dar en el contenido de la propuesta

Remuneración

Total por 25 sesiones de trabajo

- Neto \$21,000.0 (veintiún mil pesos 00/100 M.N.)
- Bruto \$25,552.45 (veinticinco mil quinientos cincuenta y dos pesos 45/100 M.N.)





LABORATORIOS CREATIVOS IDENTIDADES Y RECONSTRUCCIÓN DE LAS MEMORIAS

Perfil

Talleristas, promotoras y promotores culturales, mediadoras y mediadores de lectura, artistas y en general personas con experiencia en el trabajo artístico y cultural con niñas, niños y jóvenes, que reconozcan la importancia de hacer válidos los derechos culturales, considerando el arte, el juego, la lectura, la palabra, la escucha y el diálogo como universos que fortalecen los vínculos y acompañan el bienestar de las infancias y juventudes.

Objetivo

Crear espacios para la experimentación lúdica y creativa de niñas, niños y jóvenes, que favorezcan el desarrollo de su capacidad de agencia, donde se descubran y exploren diferentes materiales, técnicas y estéticas que les permitan expresar sus maneras de ver y relacionarse con el mundo, a través de los lenguajes artísticos, desde un enfoque de derechos.

Población a la que va dirigida

- Niñas y niños (6 a 12 años)
- Adolescentes (13 a 17 años)
- Jóvenes (18 a 25 años)

Descripción

A través de la instrumentación de talleres, con diversas expresiones culturales, se acerca a niñas, niños y jóvenes a los lenguajes artísticos. Las y los talleristas definen el grupo al que dirigen su propuesta y el lugar donde realizarla. Los talleres se organizan en una o dos sesiones cada semana, en las que se busca crear un ambiente de confianza y diálogo con y entre las y los participantes, como fundamento para el desarrollo de sus procesos creativos. También se facilita su capacidad reflexiva y argumentativa, su pensamiento crítico, su seguridad al expresarse, su interés por dialogar y crear comunidad.

Ejes transversales

- Participación infantil y juvenil
- Igualdad de género e inclusión
- Cultura en comunidad
- Memoria histórica y patrimonio
- Desarrollo sustentable
- Creatividad, pensamiento crítico y juego

Formato

- El proyecto para Laboratorios creativos: Identidades y reconstrucción de las memorias, en modalidad presencial o virtual, deberá constar de 20 sesiones de 45 minutos cada una. Adicionalmente, se deberán considerar 5 talleres individuales los cuales serán programados por la Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil, dando un total de 25 sesiones por proyecto
- Cada tallerista definirá el mecanismo para convocar a las y los participantes a su taller, así como el lugar o la plataforma en donde se impartirá el mismo, respetando las disposiciones oficiales en materia de seguridad y salud



- Los grupos deberán tener un mínimo de 20 participantes; asistencia que deberá mantenerse durante todo el proceso
- Es importante contar con espacios adecuados para el desarrollo de las actividades

Disciplinas

- Lenguas (escritura, lectura, tradición oral)
- Artes plásticas (pintura, escultura, grabado, serigrafía, mixtas)
- Artes visuales (fotografía, cine, animación, multimedia)
- Intervención urbana (apropiación del espacio público, grafiti, *sticker*)
- Danza (clásica, tradicional, contemporánea, urbana, *shuffle* y *dubstep*, *break dance*)
- Música (clásica, experimental, popular, coro, tradicional, *rap*, *hip hop*, *slam poético*, arte sonoro)
- Artes escénicas (experimental, *clown*, títeres, *performance*)
- Saberes locales (crónicas, lenguas indígenas, gastronomía, artesanía, bailes, rituales, herbolaria)
- Ciencia, tecnología y arte; desarrollo de *apps*
- Difusión y preservación del patrimonio cultural
- Radio
- Cualquier otra expresión cultural o artística

Orientaciones para el diseño del proyecto

- Promover la participación de niñas, niños y jóvenes, a través del diálogo y la escucha, así como la toma de decisiones durante el proceso creativo propuesto
- Generar experiencias significativas por medio de procesos, más que productos, involucrando exploración y la experiencia creativa
- Promover que cada niña, niño o joven explore diferentes caminos para representar, comunicar o expresar sus emociones y pensamientos a través de distintos medios y simbolismos
- Ofrecer recursos a niñas, niños y jóvenes que amplíen su repertorio representativo y detonen su descubrimiento y exploración de significados (conceptos, temáticas, materiales, espacios)
- Proponer, mediante la creatividad y la construcción de nuevos imaginarios, rutas para el diálogo intercultural e intergeneracional
- Abstenerse de alentar conductas que refuercen estereotipos discriminatorios, como machismo, racismo, misoginia, clasismo, elitismo o relacionados con características físicas. A reserva de que narrativamente el tema propicie la reflexión y muestre una postura de respeto e inclusión
- Evitar contenidos didácticos o escolares, así como moralejas verbalizadas
- Considerar el acervo cultural del público al que van dirigidos los contenidos y/o que estimulen la valoración del patrimonio cultural de México
- Evitar contenidos permeados por los medios de comunicación como personajes de caricaturas y/o películas comerciales, telenovelas, programas cómicos, independientemente del trato que se le quiera dar en el contenido de la propuesta

Remuneración

Total por 25 sesiones de trabajo

- Neto \$21,000.00 (veintiún mil pesos 00/100 M.N.)
- Bruto \$25,552.45 (veinticinco mil quinientos cincuenta y dos pesos 45/100 M.N.)





LABORATORIOS CREATIVOS TIEMPO PARA JUGLAR

Perfil

Especialistas en tradición oral, creadoras y creadores de textos orales y escritos, compositoras y compositores en cualquier género musical y en las distintas tradiciones y lenguas mexicanas. Experiencia, interés y facilidad para trabajar con jóvenes.

Objetivo

Incentivar el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de diálogo entre las y los jóvenes, a partir del disfrute y la exploración del patrimonio oral escrito y musical, en las 69 lenguas mexicanas.

Población a la que va dirigida

- Adolescentes (13 a 17 años)
- Jóvenes (18 a 25 años)

Descripción

A través de la instrumentación de talleres con diversas expresiones líricas y musicales, se acerca a las y los jóvenes a la palabra oral y escrita. Las y los talleristas definen el grupo al que dirigen su propuesta y el lugar donde realizarla. Los talleres se organizan semanalmente en un ambiente de confianza y diálogo con y entre las y los participantes, para explorar temas de interés y preocupaciones de su vida cotidiana, como fundamento para la elaboración de sus propias narrativas en los distintos registros líricos. También se facilita su capacidad reflexiva y argumentativa, el pensamiento crítico, la seguridad al expresarse, así como el interés por dialogar y crear comunidad.

Ejes transversales

- Participación juvenil
- Igualdad de género e inclusión
- Cultura en comunidad
- Memoria histórica y patrimonio
- Desarrollo sustentable
- Creatividad, pensamiento crítico y juego

Orientaciones para el diseño del proyecto

Tradiciones líricas y musicales de México; poesía improvisada en el son jarocho, son huasteco, huapango arribeño, *rap*, corrido, son, *pirekua*, etcétera. Elaboración de calaveritas, *haikus*, redondillas, sonetos, canción de autor, etcétera. Manejo de emociones y sentimientos; habilidades sociales; resolución de conflictos; comunicación asertiva; autoconocimiento; toma de decisiones; pensamiento crítico y creativo.

Formato

- El proyecto para Laboratorios creativos: Tiempo para jugar, en modalidad presencial o virtual, deberá constar de 20 sesiones de 60 minutos cada una (organizado en dos horas cada semana). Adicionalmente, se deberán considerar cinco sesiones para reuniones de planeación, retroalimentación y evaluación de resultados con la Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil, dando un total de 25 sesiones por proyecto



- Cada tallerista definirá el mecanismo para convocar a las y los participantes a su taller, así como el lugar o la plataforma en donde se impartirá el mismo, respetando las disposiciones oficiales en materia de seguridad y salud
- Los grupos deberán tener un mínimo de 20 participantes; asistencia que deberá mantenerse durante todo el proceso

Remuneración

Total por 25 sesiones de trabajo

- Neto \$21,000.00 (veintiún mil pesos 00/100 M.N.)
- Bruto \$25,552.45 (veinticinco mil quinientos cincuenta y dos pesos 45/100 M.N.)



ENVÍO DE LAS POSTULACIONES

La información deberá ser enviada al correo electrónico correspondiente como se indica.

Correo electrónico. Laboratorios creativos: Brotes

teinvitobrotes@cultura.gob.mx

Asunto: Laboratorios Creativos. Brotes. NOMBRE COMPLETO

Correo electrónico. Laboratorios creativos: Identidades y reconstrucción de las memorias

teinvitoidentidades@cultura.gob.mx

Asunto: Laboratorios Creativos. Identidades. NOMBRE COMPLETO

Correo electrónico. Laboratorios creativos: Tiempo para Juglar

teinvitotiempoparajugar@cultura.gob.mx

Asunto: Laboratorios Creativos. Tiempo para Juglar. NOMBRE COMPLETO

Cuerpo del correo

- a. Nombre del proyecto
- b. Nombre completo del postulante
- c. Anexo digital único: Datos generales y carpeta artística
Adjuntar un archivo en formato PDF que incluya la información de los siguientes 22 puntos. La extensión máxima deberá ser de 5 cuartillas y el nombre del archivo será el mismo al de la propuesta presentada.

1. Nombre del proyecto
2. Objetivo general y objetivos específicos
3. Población a la que va dirigido el proyecto
4. Lengua(s)
5. Disciplina y/o género artístico
6. Fecha de inicio y de final del proyecto
7. Sinopsis del proyecto
8. Descripción breve de la metodología, que incluya un ejemplo de alguna de las sesiones con la siguiente información:

Sesión	Actividad	Objetivo Específico	Material
1.			

9. Metas por alcanzar
10. Modalidad presencial o virtual (especificando lugar donde podría impartirse o plataforma)
11. Municipios a los que se pretende llegar
12. Estrategias de convocatoria (para invitar a las y los participantes)



13. Incluir máximo 3 fotografías de talleres impartidos (mínimo 1080 píxeles del lado menor)
14. Liga de descarga a video muestra de talleres impartidos (máximo 3 minutos)
15. Nombre completo del postulante
16. Fecha y lugar de nacimiento
17. Lugar de residencia
18. Breve semblanza del postulante
19. Correo electrónico
20. Teléfono con clave LADA
21. Registro Federal de Contribuyente (RFC)
22. Clave Única de Registro de Población (CURP)



DIRECCIÓN GENERAL
VINCULACIÓN CULTURAL

alas raíces



GOBIERNO DE
MÉXICO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA